

CURRICULUM VITAE

Ossi Urchs

Beruf: Journalist
TV-Regisseur
Internetberater
geb. 16. August 1954
in Köln
verheiratet, keine Kinder

Starkenburgring 6
63069 Offenbach
Tel. 069 - 8307070
Mobil 0172 - 6108394
Fax 069 - 8307072
ossi@urchs.de
www.3w4u.de
www.urchs.de



Ausbildung und Qualifikation

1978	Studienabschluss als Magister Artium (MA) an der Ludwig Maximilians Universität, München ;Magisterarbeit: „Materialistische Persönlichkeitstheorien“
1973 - 1978	Studium der Politikwissenschaft, Philosophie und Theaterwissenschaft in München
1960 - 1973	Studium der Politikwissenschaft und Philosophie in Köln Grundschule und Albert Magnus Gymnasium in Köln, allgemeine Hochschulreife

Berufliche Tätigkeiten

1982 - heute	F.F.T. Medien Agentur, Offenbach am Main http://www.urchs.de/ <ul style="list-style-type: none">• Inhaber gemeinsam mit Sigi Höhle• Internet-Beratung und -Publizistik: Entwicklung von Kommunikationsstrategien in interaktiven Medien (u. a. für n-tv, Pro7 Digital Media/Kirch Intermedia, Reemtsma, Cisco Systems, Microsoft Deutschland, Telefonica Deutschland, T-Systems, Deutsche Telekom, ePlus, British Telecom), Vorträge, TV-Produktionen, Artikel und Buchbeiträge
1998 - 2003	3w4u Netzagentur GmbH, Frankfurt am Main <ul style="list-style-type: none">• Geschäftsführer bis Mai 2003<ul style="list-style-type: none">- Entwicklung und Umsetzung interaktiver Kommunikationsangebote im Internet.- Kunden: Neckermann Versand AG, L'TUR Touristik, GfK, Reuters, Pro Sieben, Cisco Systems Deutschland, UUNET Deutschland, Hessischer Rundfunk, Reemtsma, Unilever, Worldcom, Invesco Central Europe, Tele Columbus.
1997 – 2002	n-tv, Berlin <ul style="list-style-type: none">• Magazinentwicklung und Betreuung des Formats „NetNews“ (www.n-tv.de)<ul style="list-style-type: none">- Erstes businessorientiertes Internet-Magazin im deutschen Fernsehen.
1979 - 1997	Autor und Regisseur <ul style="list-style-type: none">• TV-Sparten: Unterhaltung, Feature/Reportage, Kinder/Jugendprogramme. Frankfurt/M., Berlin, München, Köln, Los Angeles

- Produktionen für TV-Sender: ARD, ZDF, RTL, Sat1, K-ABC...
- „Cyberspace – Die Welt auf der Festplatte“, WDR 1991 (Buch + Regie)

Sonstige Kenntnisse

EDV/Internet	Seit Mitte der 80er Jahre Auseinandersetzung mit verschiedenen Techniken der digitalen Bildverarbeitung (VR, Virtual Set/Virtual Studio); seit Ende der 80er Jahre unter Verwendung des Internet; danach Auseinandersetzung mit allen wesentlichen Aspekten der Internets von der Strategie-Entwicklung, Konzeption und Interface-Design, über Protokolle, Auszeichnungs- und Programmiersprachen, bis zur dynamischen Einbindung multimedialer Contents und Streaming-Media-Anwendungen.
Fremdsprachen	Englisch (fließend in Wort und Schrift)

Andere Tätigkeiten

Gremientätigkeiten	Mitglied im Beirat der „Internet World“, Berlin Sprecher der Jury beim „Mecon New Talent Award“, Köln
Lehraufträge	
1994 - 2001	Hochschule der Künste, FB Industrie-Design, Berlin: Virtual Reality, Human Interface Design, Internet - Leben im Netz
2000 - heute	Bayerische Akademie für Werbung (BAW), München: „Online Marketing – spezifische Zielgruppen im Internet?“

Veröffentlichungen

Bücher und Zeitschriften	<p>„Nachhaltiger Erfolg im E-Commerce“ (mit Markus J. Krechting) in: Innovative Ansätze einer marktorientierten Unternehmensführung“, Hrsg.: Michael und Christopher Zerres, Stuttgart 2003 (Kohlhammer)</p> <p>„Universalmedium Internet - Basis der Informationsgesellschaft“ in: „Management-Handbuch - Electronic Commerce - Grundlagen, Strategien und Praxisbeispiele“, Hrsg. Prof.Dr. Arnold Hermanns und Dipl.-Kfm. Michael Sauter, München 2001, Verlag Franz Vahlen</p> <p>„Werbung“ in: „Marketing mit Interaktiven Medien – Strategien zum Markterfolg“, Hrsg. Sönke Albers/Michel Clement/Kay Peters/Bernd Skiera, F.A.Z.-Insitut für Management-, Markt- und Medieninformationen, Frankfurt am Main 2001</p> <p>„Die Party ist vorbei, aber das Beste kommt noch“, Beitrag in der FAZ Cebit-Beilage 2001</p> <p>„UUNET White Papers – Universalmedium Internet“, 1999</p> <p>„Stadt 2010: schöne neue Welt“, o.tel.o Business Magazin, 1/1997, 7 Seiten, Trademark Communication GmbH, Stuttgart</p> <p>„Cyberspace – Reportage aus der kalifornischen Virtual Reality Szene“, Playboy Magazin 11/91</p> <p>„Die bewegten Schatten – Lakandonen im Film“, zusammen mit Sigi Höhle und Dr. Christian Rättsch in „Die Fremden sehen - Ethnologie und Film“ Hrsg. von M. Friedrich, A Hagemann-Doumbia, R. Kapfer, W. Petermann, R. Thoms, M.-J. van der Loo, München 198</p>
--------------------------	--

Vorträge / Seminare

- „Network Convergence And The Future Of Media“, Vortrag beim „3rd Management Roundtable“ in London, November 2004
- „You Ain't Seen Nothing, Yet – E-Business im Telekom-Umfeld“, Strategie-Seminar bei Cisco Systems in Düsseldorf, Dezember 2003
- „Die Zukunft der Arbeit in der vernetzten Gesellschaft“, Vortrag auf der User Conference 2003 der Viastore Systems GmbH in Papenburg am 8.5.2003
- „You ain't seen nothing yet – e-Business im Mittelstand“, Vortrag bei Spectaris Trendforum, München, 3.11.2002
- „Die Zukunft des e-Business hat begonnen!“, Vortrag bei den Regionalkonferenzen der Deutschen Telekom, in Mannheim am 9.10.2002, in Friedrichshafen am 8.10.2002 in und in Stuttgart am 10.7.2002
- „Konvergenz in den Medien“, Vortrag auf der T- Systems Business Conference in Salzburg am 30.8.2002
- „Das Internet und die Kunst“, Vortrag bei „Übergriffe“, Maximiliansforum München/Kulturreferat der Landeshauptstadt München, 30.5.2002
- „Das Internet – Realität und Vision“, Vortrag beim Microsoft Marketing Seminar in München am 25.4.2002
- „Peer to Peer – Das Netz der Gleichen“, Vortrag bei ISP-Con, Frankfurt/Main am 28.11.2001
- „You ain't seen nothing yet“, Vortrag beim 5. Online-Tag Hessen veranstaltet von der Hessischen Investitionsbank in Darmstadt am 22.11.2001
- „Veränderungen von Geschäftsmodellen und Lebenssituationen. Von der New Economy zur True Economy“, Keynote auf der Customer Relationship Management Messe & Kongress in Köln, 14. 11. 2001
- „EBusiness und eFinance – Die Zukunft hat begonnen!“, Vortrag auf der Großkunden Konferenz der Oberösterreichischen Landesbank in Linz/Österreich am 19. 06. 2001
- „Was bewegte Bilder bewegen“, Vortrag für die Bavaria Interactive/Bavaria Film GmbH in München am 31. 5. 2001
- „Who Drives The Internet?“, (eng.)Vortrag bei der Software AG Experience in München am 30.5.2001
- „Zukunft im Internet – Wirtschaft im Netz“, Vortrag im Heinz Nixdorf Museumsforum in Paderborn am 24.4.2001
- „Interactive Technology – Das neue Web“, Seminar für Reemtsma in Hamburg am 1. 3. 2001
- „Online Entertainment – Technik, Formate, Geschäftsmodelle“
Vortrag auf der ISP-Business Konferenz in Frankfurt/Main am 29. 11. 2000
- „Zukunft des E-Business – Zukunft des Internet“, Vortrag auf Deutscher E-Business Gipfel in Montreux/Schweiz am 14. 11. 2000
- „Internet – Universalmedium der Informationsgesellschaft“, Vortrag für BEA Systems; European User Conference in Wiesbaden am 9. 11.

2000

„Sponsoring vs. Advertising – Neue Formen kommerzieller Kommunikation im Netz“, Vortrag bei „Online Sponsoring“ in Berlin am 25.10.2000

„Internet – Universalmedium der Informationsgesellschaft“, Vortrag bei der iPlanet – A Sun/Netscape Alliance; Portal Server Roadshow u.a. in Köln und Stuttgart, 4. – 7.9.2000

„Broadband Internet – Universal Media of the Information Age“, (eng.) Vortrag bei Cobalt European Conference, in Amsterdam, NL am 28. 7. 2000

„Von der Kommunikation zur E-Communication - Neue Trends im Online Marketing“, Vortrag auf der GfK Jahrestagung 2000 in Nürnberg am 7. 7. 2000

„Erfolgsfaktoren im eCommerce“, Vortrag auf dem 1.Compaq Jahresforum eCommerce-Partner in Frankfurt/Main am 5. 5. 2000

„Strategien im Online-Marketing: Community-Marketing“, Vortrag bei Infobase in Frankfurt/Main am 3.5.2000

„Netzwelten: Die neuen Kunden - Value-Chains in Communities“, Vortrag auf der Konferenz des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswissenschaft in Stuttgart am 14. 10. 1999

„20 Jahre Chip“, Vortrag beim Festakt zum 20. Geburtstag der Zeitschrift Chip in München am 18. 9. 1998

„Das Internet als neue Kommunikationswelt – Realität und Vision“, Vortrag auf dem Amdahl Executive Forum am 12. 11. 1998

„Revolution @ Online – Kommt jetzt der Spass ins Netz?“, Vortrag auf der Psygnosis European Developer Conference in München am 6. 3. 1998

„In Zukunft Online“, Vortrag auf dem 1. Nürnberger Symposium für die Kommunikationswirtschaft in Nürnberg am 3. 6. 1997

Kolumnen

1997 – 2001, 32 Kolumnen im Netinvestor, darunter:

NI 04/01

"World Wide Web – das klang immer ein wenig nach Wide Wild West", 4/01

„Ein Trend, ein guter Trend (Peer-To-Peer-Netzwerke)“, 2/01

„Das Jahr im Netz“, 1/01

„Wie global ist das Netz wirklich?“, 11/00

„Drin(nen) und draußen – M-Commerce“, 4/00

„Just another Merger Monday“, 3/00

„Apocalypse wow“, 02/00

„Die nächste Internet Revolution“, 12/99
„Droht die eCommerce Implosion?“, 11/99
„Bertelsmann und Microsoft: Im Netz der Gefühle“, 7/99
„Konvergenz = Internet + TV?“, 6/99
„Wer mit Bannern wirbt, ist selber schuld“, 11/98
„Merger Mania“, 8/98
„Das Tor zum Netz“, 7/98
„Netscape und (k)ein Ende“, 2/98
„Breiter, schneller, besser“, 11/97

2000: Adobe Kolumne (online: www.adobe.de,
Channels statt Seiten)

1997 – 1998: „Web-Spider“ Kolumne für Global Online, München
(Inhalt - erstmals in der deutschsprachigen Presse – Website-Kritiken)

1996 Internet-Kolumne in „COM!“, darunter:
„Neue Ideen braucht das Land!“, 3/96
„Was darfs denn sein?“, 9/96
„Von Menschen und Avataren“, 8/96
„e-mail Culture“, 7/97

1995 – 1997, 19 Kolumnen im „Internet Report“, darunter:
„Aktion Sauberer Bildschirm“, 7/97
„Das Ende des Browser-Krieges“, 2/97
„Web-TV – Schaun mer mal“, 1/97
„Tempolimit auf der Datenautobahn“, 11/96
„Neue Verkehrsregeln für die Infobahn“, 12/96