IN 60 SECONDS...
1 NEW DEFINITION IS ADDED ON urban
1,600+ READS ON Scribd.
13,000+ HOURS MUSIC STREAMING ON PANDORA
12,000+ NEW ADS POSTED ON craigslist
370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON skype
98,000+ TWEETS
20,000+ NEW POSTS ON tumblr.
THE LARGEST SOCIAL READING PUBLISHING COMPANY!!
New Craigslist Ads
320+ NEW twitter ACCOUNTS
13,000+ iPhone APPLICATIONS DOWNLOADED
100+ NEW Linked in ACCOUNTS
1 associatedcontent NEW ARTICLE IS PUBLISHED
THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!
QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...
100+ Answers.com
40+ YAHOO! ANSWERS
6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON flickr
600+ NEW VIDEOS
50+ WORDPRESS DOWNLOADS
25+ HOURS TOTAL DURATION
70+ DOMAINS REGISTERED
695,000+ facebook STATUS UPDATES
125+ PLUGIN DOWNLOADS
60+ NEW BLOGS
168 MILLION EMAILS ARE SENT
694,445 SEARCH QUERIES
1,700+ Firefox DOWNLOADS
1,500+ BLOG POSTS
79,364 WALL POSTS
510,040 COMMENTS
Google
Google Search
GO-Globe.com

“The Big Picture”

Was DIGITAL geht, wird DIGITAL!

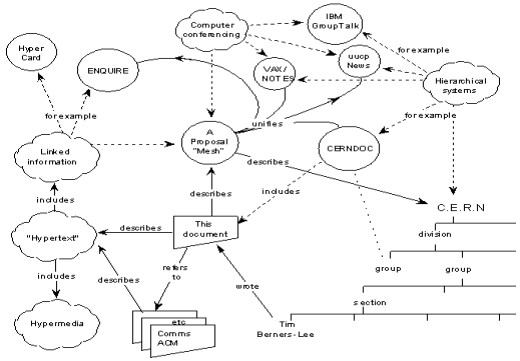
Was DIREKT geht, wird DIREKT!

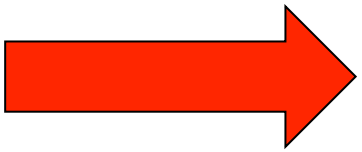
Was VERNETZT werden kann, wird VERNETZT!

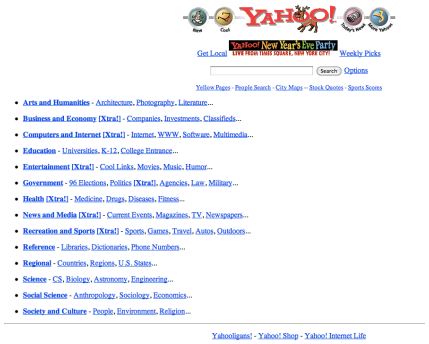
©2011 F.F.T. MedienAgentur

Digitalisierung:

= 350 Jahre







= 5 Jahre

Beschleunigung der Technologie-/Medien-Entwicklung!

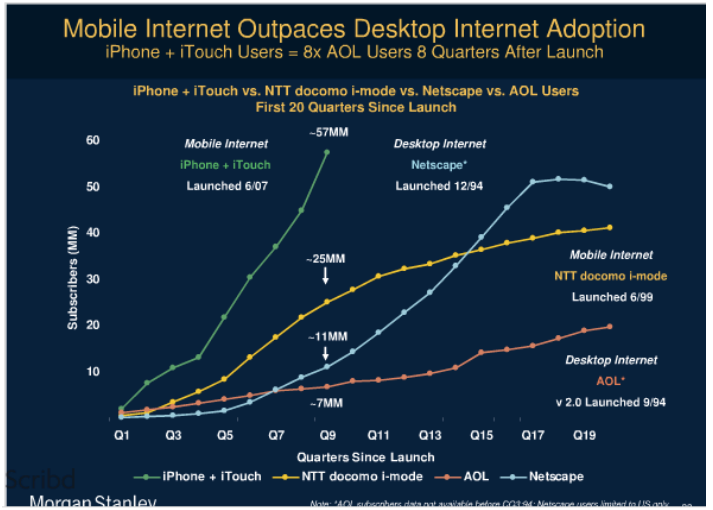
©2011 F.F.T. MedienAgentur

Beschleunigung produziert:

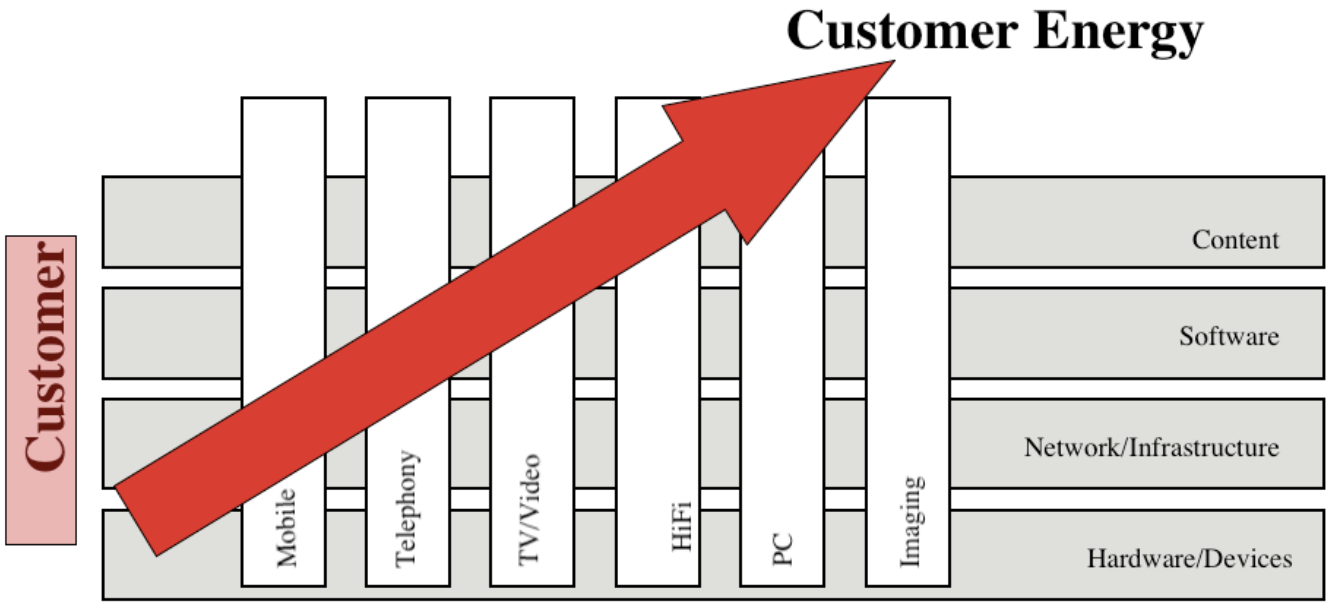
1. Disruptive Technologien:

“Zero Billion Dollar Industries” (Eric Schmidt)

2. Disruptive Produkte:



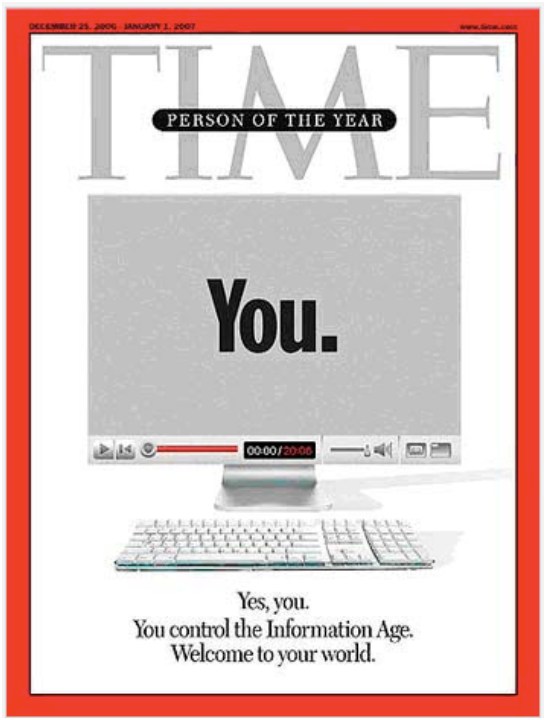
Die neue Rolle des Nutzer-Kunden in der digitalen Wirtschaft:



- Wertschöpfungsbereiche + Branchen = **Digitale Wertschöpfungs-Matrix**
- Nur der **Nutzer/Kunde** hat Zugang zu allen Segmenten!
- Unternehmen müssen lernen durch die "**Kundenbrille**" zu sehen!

©2011 F.F.T. MedienAgentur

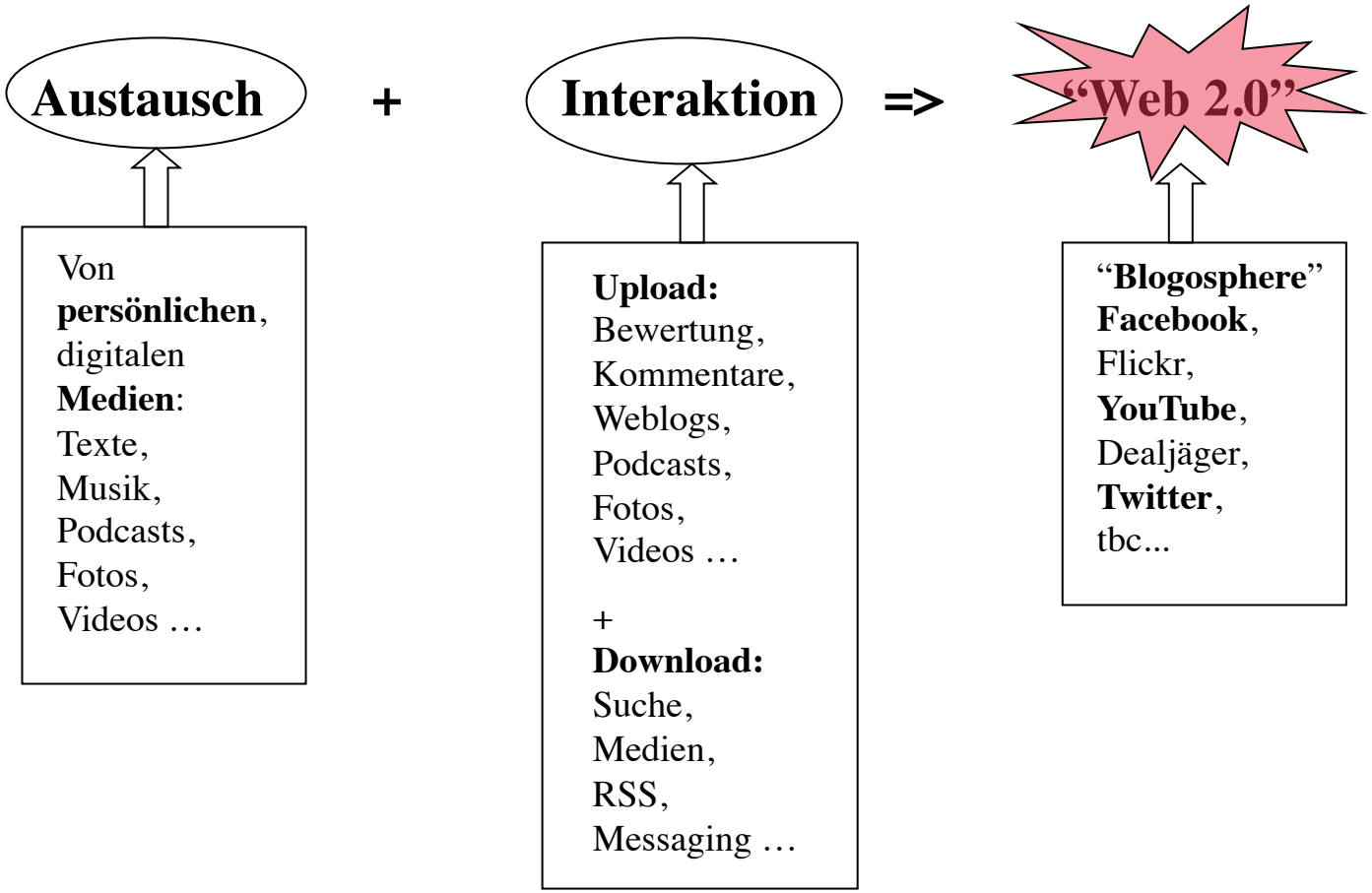
Die Macht des Kunden/Nutzers ist unübersehbar geworden :



“Du”/Nutzer = Treiber und Lenker der Internet-Entwicklung!

©2011 F.F.T. MedienAgentur

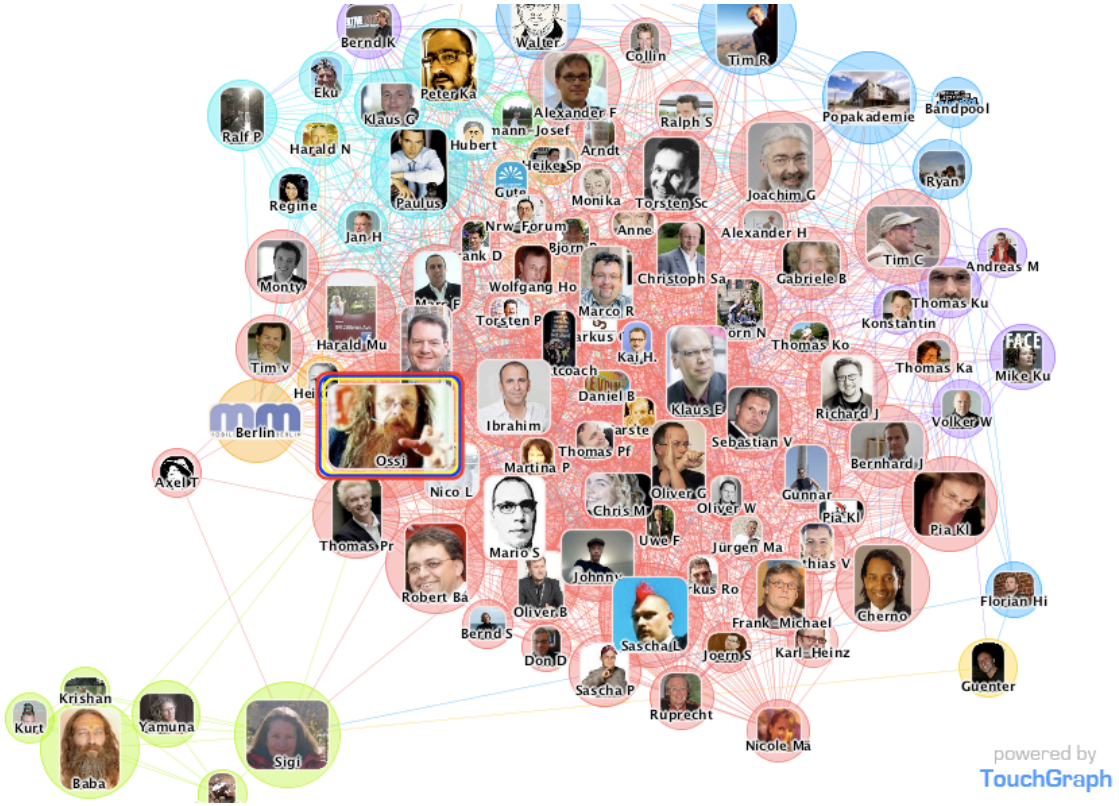
“Web 2.0”/“Social Web”: Die Grundlagen



Erfolgsgeheimnis: Links, Tags, Pings => **“Social Networks”!**

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Social Networks = “Knowledge Communities”!

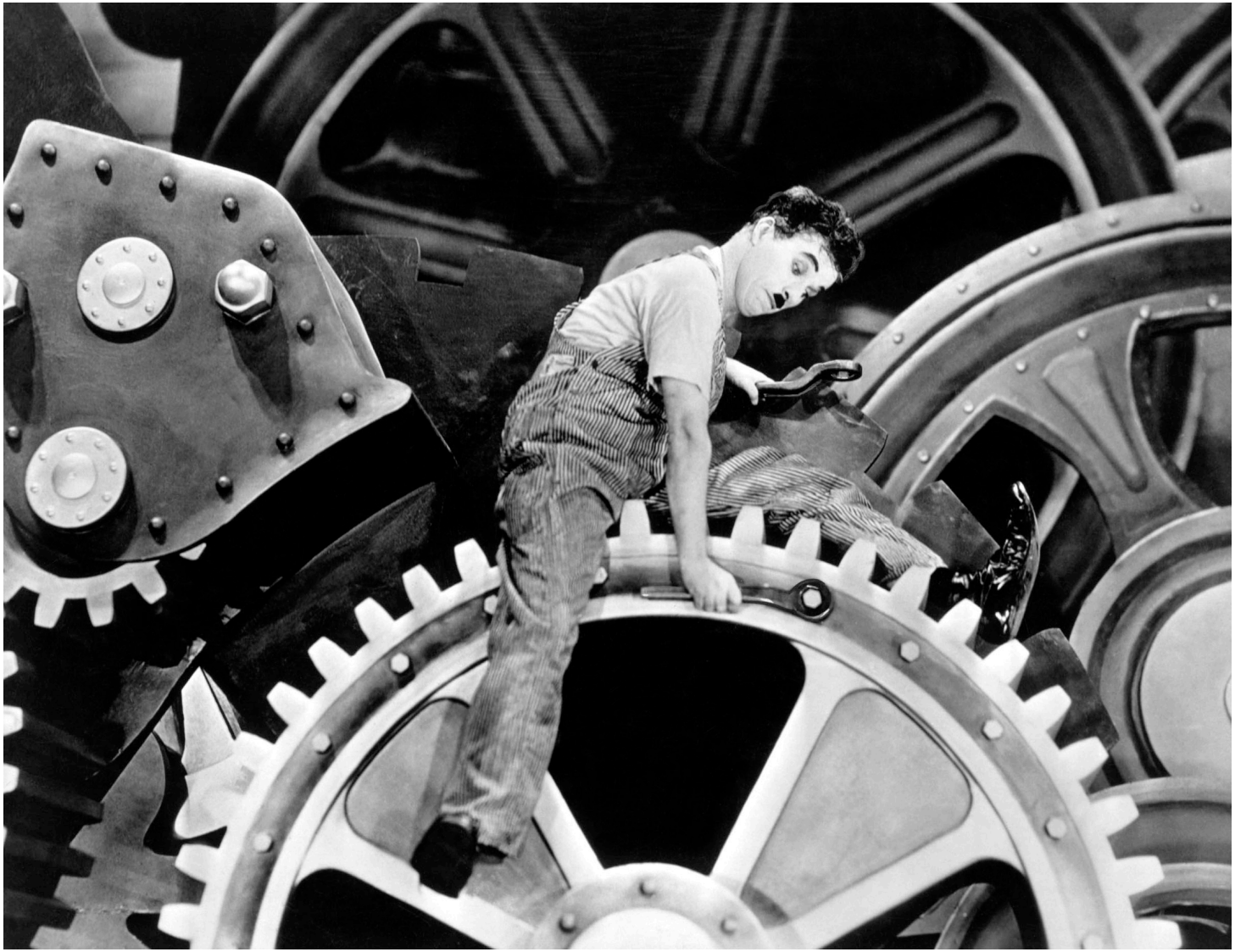


powered by TouchGraph

Wie wir Wissen erwerben!

“Disruptive” Medienentwicklung: Von der Herausgabe zum Austausch!

“Kontroll-Verlust”?

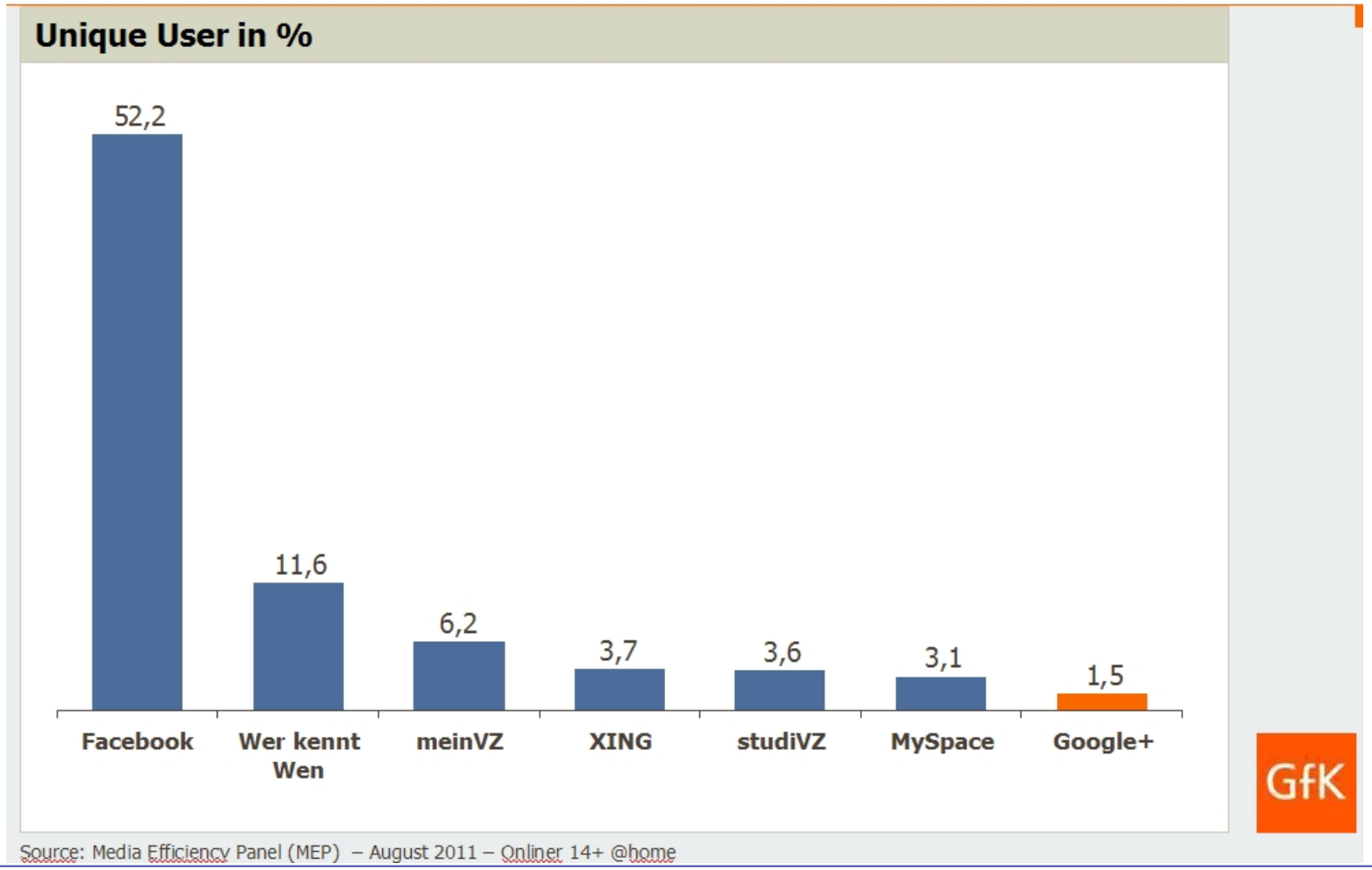


©2011 F.F.T. MedienAgentur

“Consumer Knowledge Communities”

Offene Plattformen zum Austausch von Konsumenten-Wissen!

Aktuelle Reichweiten von ausgewählten Social Networks

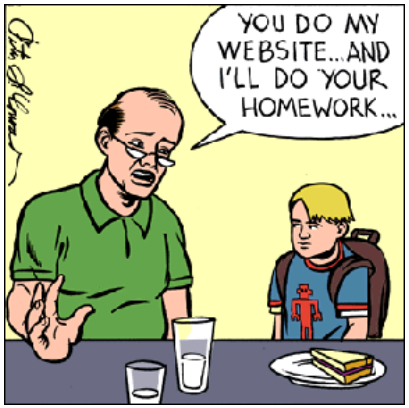


Source: Media Efficiency Panel (MEP) – August 2011 – Onliner 14+ @home

©2011 bei F.F.T. MedienAgentur

Web 2.0 ist ein “Digitaler Lifestyle” …

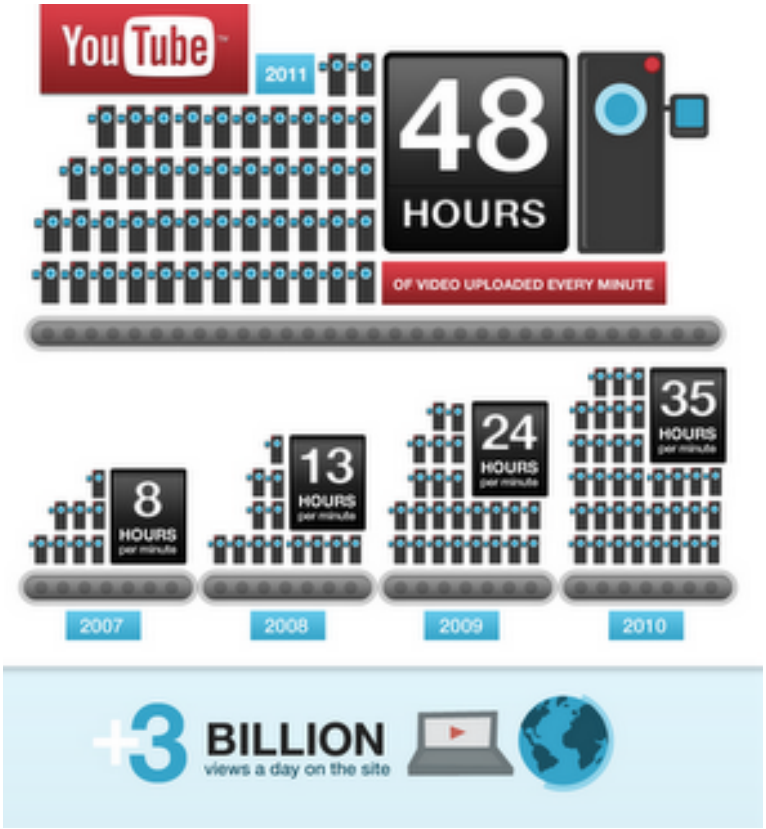
… von und für “**Digital Natives**”



… fremd und exotisch für “**Digital Immigrants**”

©2011 F.F.T. MedienAgentur

“Social Media” Nutzung: Exponentielles Wachstum!

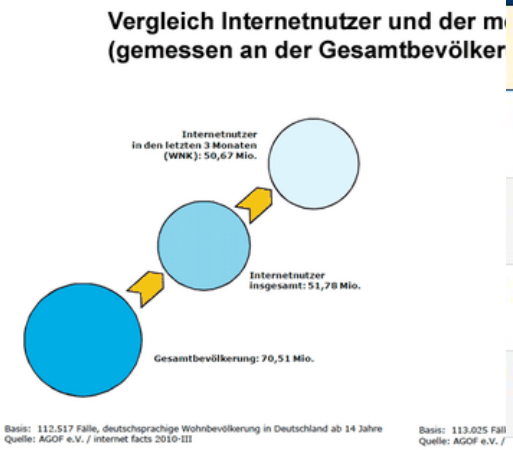


- **Facebook: 750 Millionen Nutzer weltweit!**
- **YouTube: 3 Milliarden Video-Abrufe/Tag!**
- **YouTube: 48 Stunden Video-Uploads/Minute!**

©2011 F.F.T. MedienAgentur

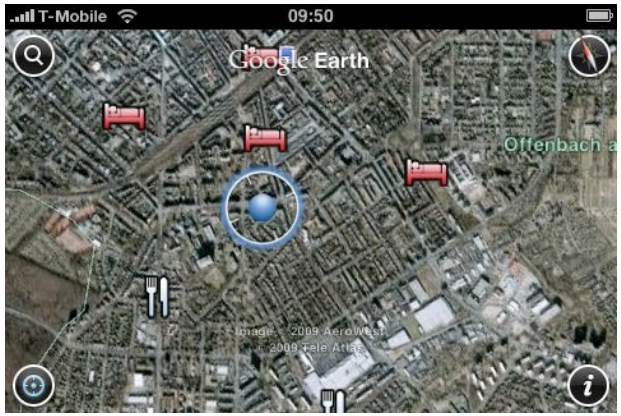
Trend “Mobile Internet”:

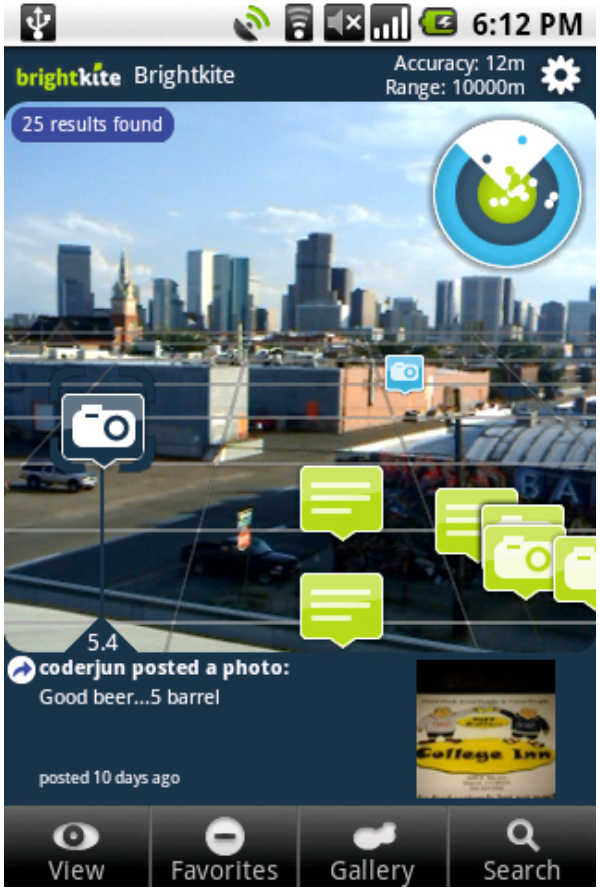
BVDW: 12 Mio. mobile Web-Nutzer in D!

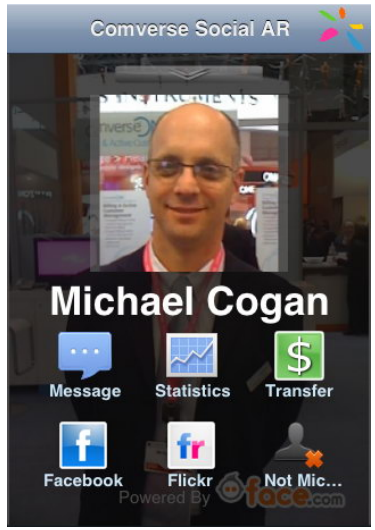


Apple‘s AppStore: 14 Milliarden Downloads von 450K Apps!

The Next Step: “SoMoLo”!





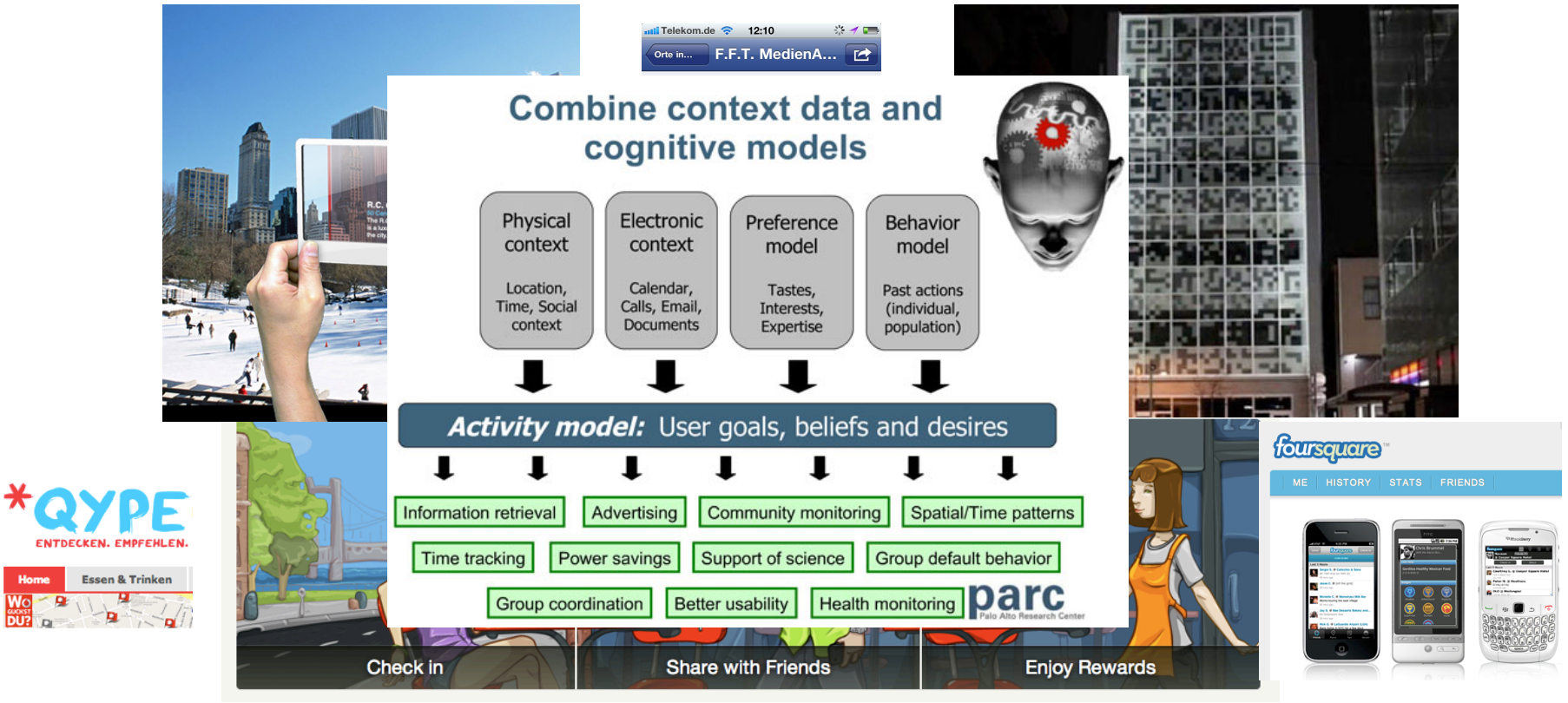


“Location”: “Killer-Parameter” of the Mobile Web!

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Mobile Internet:

Mobile Social Networks + “Augmented Reality”!



Interfacing the World with the Web!

Offene Plattformen einer radikal neuen Mediennutzung!

9. June 20: Wounded Girl Dying [GRAPHIC CONTENT]

WARNING: The following video is very graphic, disturbing, and involves the death of an Iranian woman.

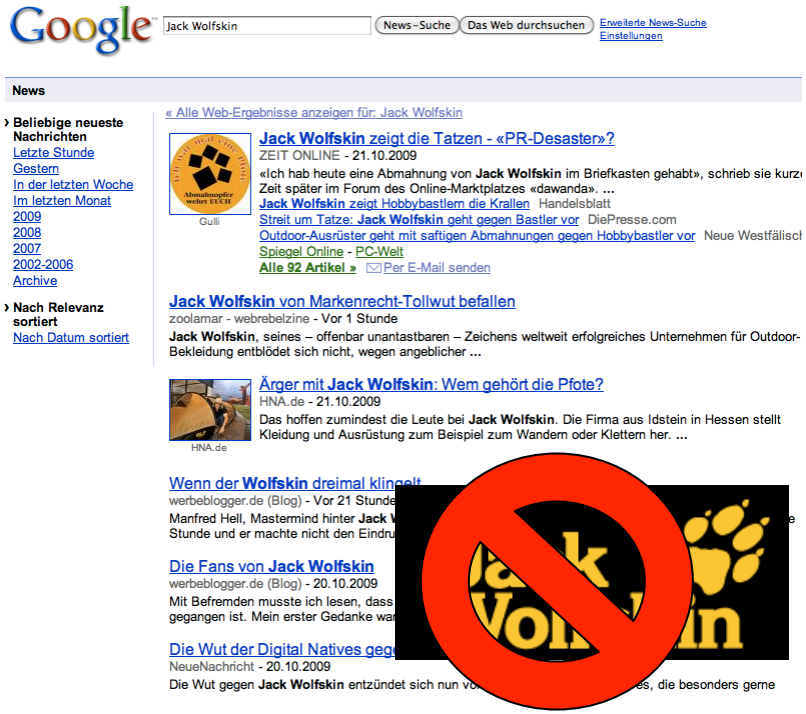
DO NOT WATCH unless you feel capable AND are old enough.

„Nicht der einzelne Tweet ist bemerkenswert, sondern die Art und Geschwindigkeit mit der News sich hier verbreiten."

Clay Shirky

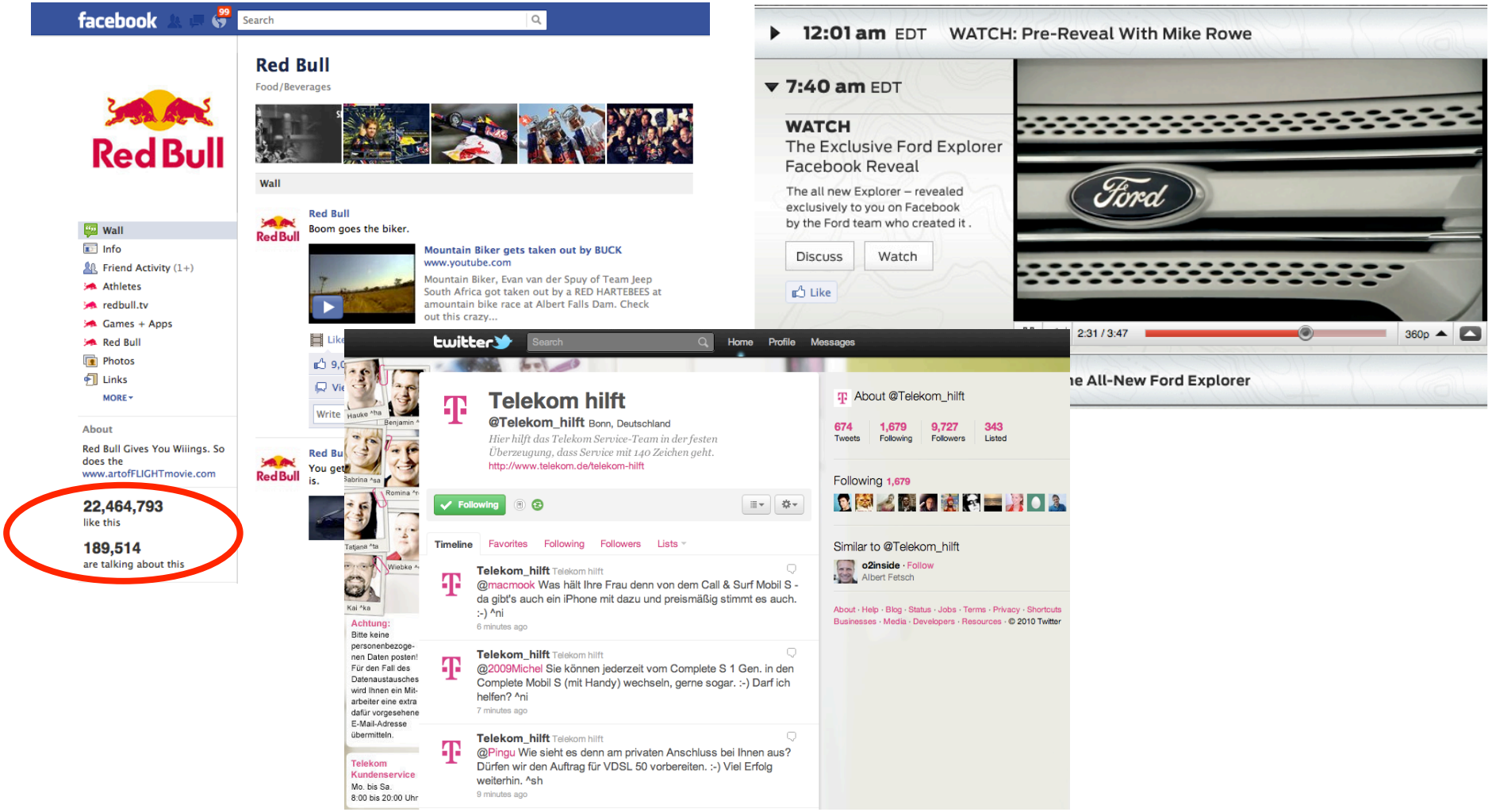
©2011 F.F.T. MedienAgentur

(Unternehmens-) Kommunikation ist keine Einbahnstraße!



Ausweg: Austausch mit dem Nutzer!

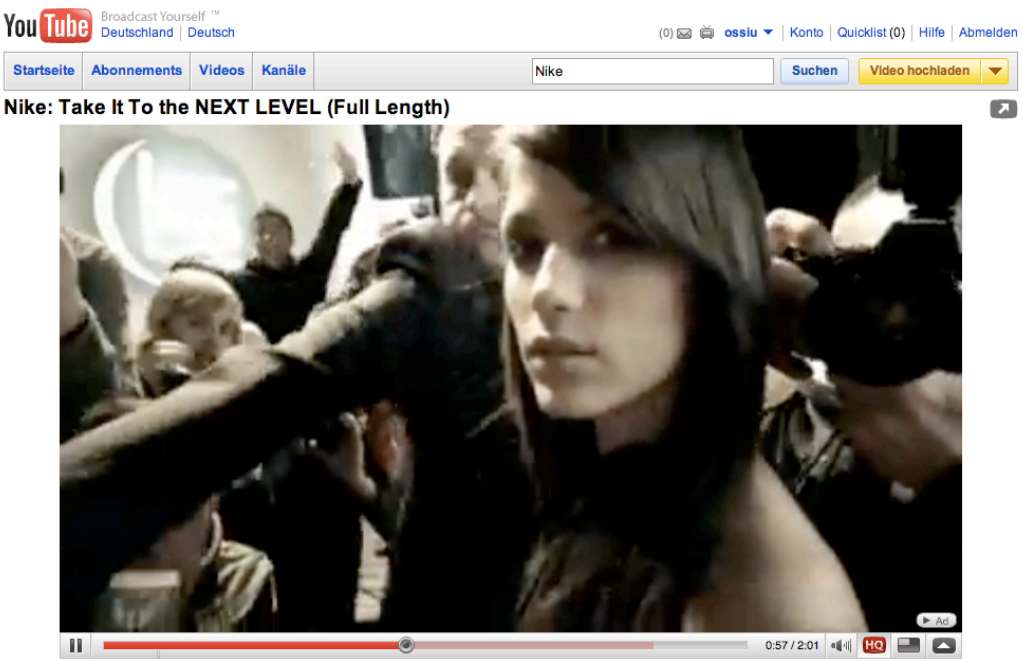
Dort, wo die Nutzer schon sind...



Monitor - Comment - Post !!!

©2011 F.F.T. MedienAgentur

„Märkte sind Konversationen“ (Cluetrain Manifesto)



Und: „**Marken sind Menschen**“ (Jeff Jarvis: WWGD)

„Das Internet ist DAS Medium zum Trend.“ (Spiegel, 17/07)

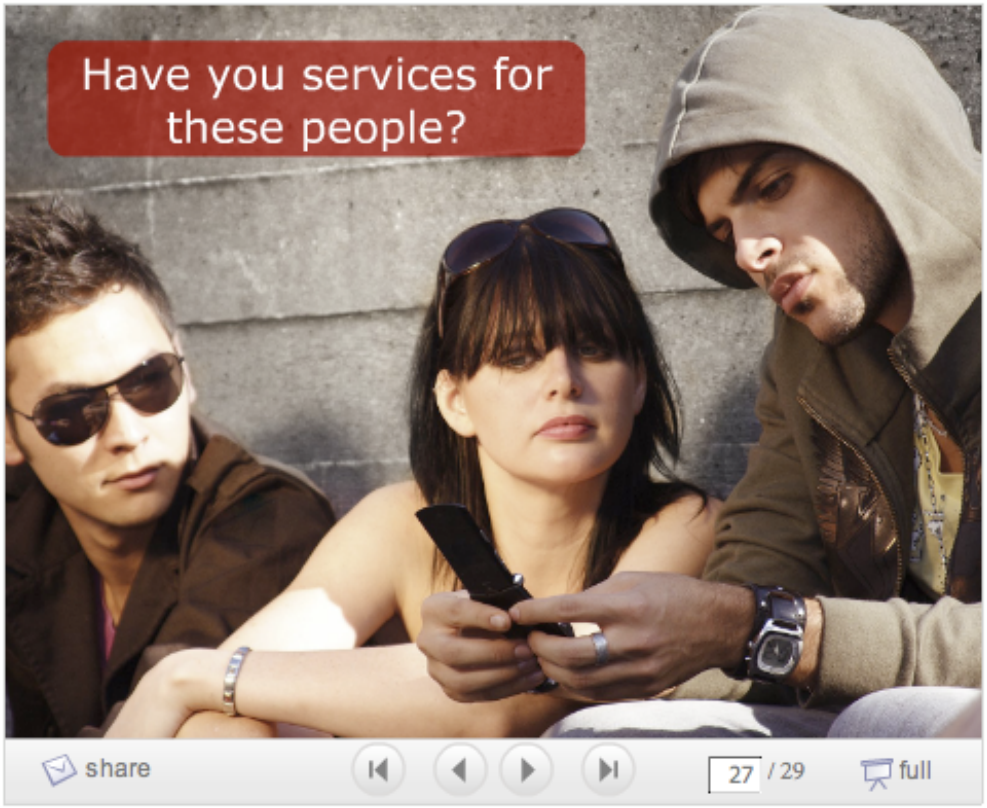
©2011 F.F.T. MedienAgentur

Disruptive Medienentwicklung:

„Wenn Sie keine Ahnung haben, wovon die Rede ist, sollten Sie mal wieder ins Zimmer Ihrer Kinder schauen.“ (FTD, 1. 2. 08)

©2011 F.F.T. MedienAgentur

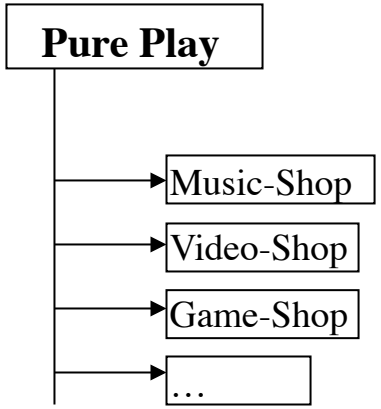
Alle Unternehmen stehen heute vor der Frage:



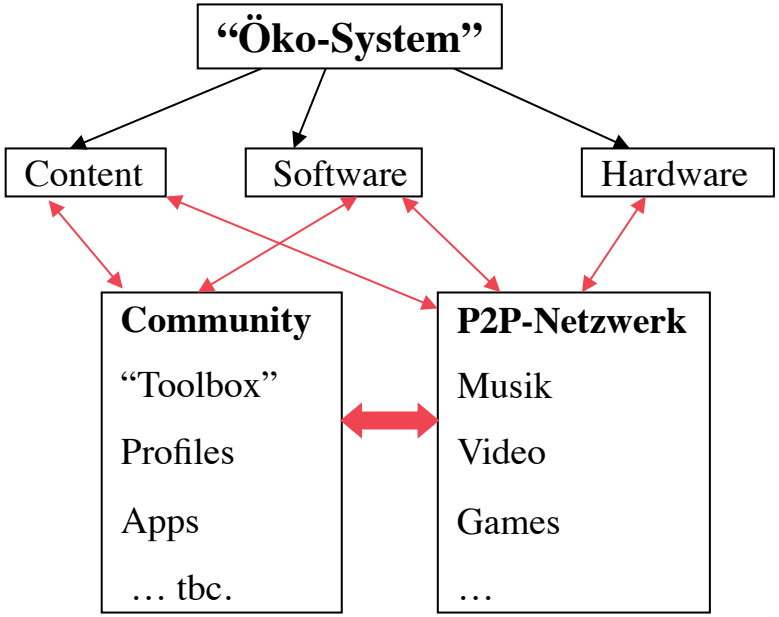
Wie erreichen wir diese „Digital Natives“?

Web 2.0: Vom “Pure Play” zum “Digitalen Öko-System”

Traditioneller E-Commerce:



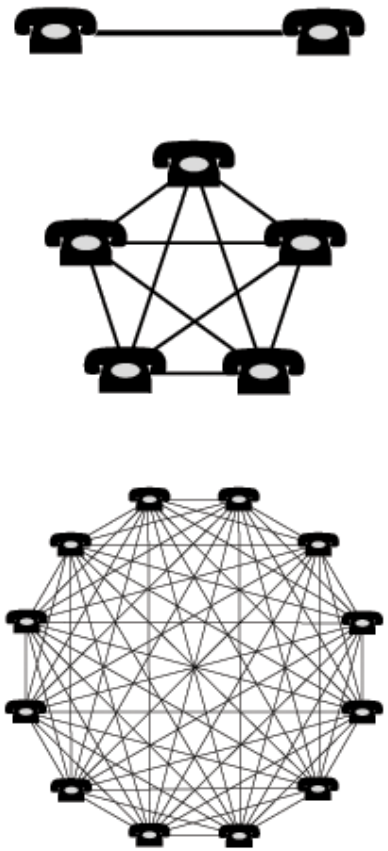
Web 2.0: “Social (E-) Commerce”:



… und zur “**Network Economy**” (Bob Metcalfe)

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Erfolgsfaktor “Netzwerk-Effekt”



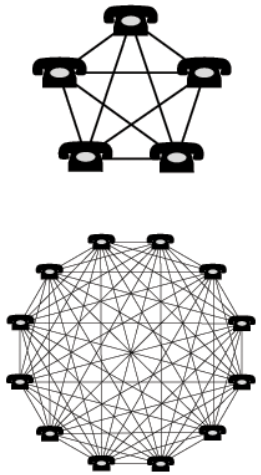
„Metcalfe‘s Law“:

Der Wert eines Netzwerks steigt exponentiell zur Anzahl der Nutzer.

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Die “Network-Economy” ist nur der Anfang:

„Do what You do best and link to the rest.“ (Jeff Jarvis)

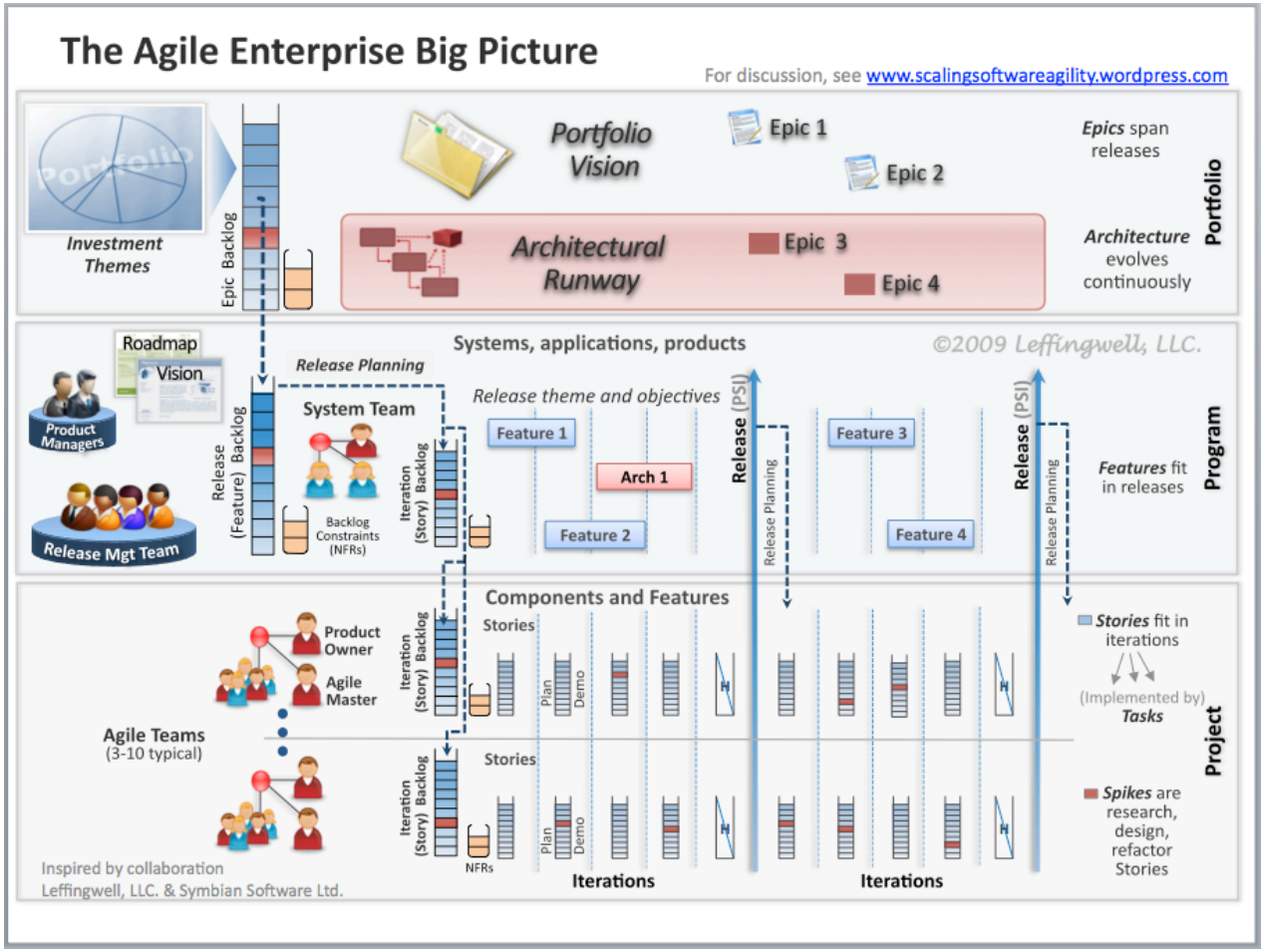


Network Economy => „Link“-Economy => „FREE“

„Making money around FREE will be the future of business“ (Chris Anderson)

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Das Digitale Öko-System:



„What Would Google Do?“

Network - Peer - Share !!!

©2011 F.F.T. MedienAgentur

Basis Digitaler Erfolge - Eine “Digitale” Strategie:

- **Learn To Listen**: Gespräche sind keine “Einbahnstraße”
- Kommunizieren Sie mit “**menschlicher Sprache**”: Blogs + Twitter!
- Geben Sie Ihrem Unternehmen ein “**persönliches Gesicht**”: FB-Page!
- Nutzen Sie die sozialen Netzwerke Ihrer Kunden!
- Schaffen Sie **offene Plattformen** + nutzen Sie das Wissen Ihrer Kunden!
- Profilieren Sie sich als “**Enabler**” Ihrer Kunden!
- Nutzen Sie neue, virale + mobile Kommunikations-Möglichkeiten!
- Lernen Sie von den “**Digital Natives**”!

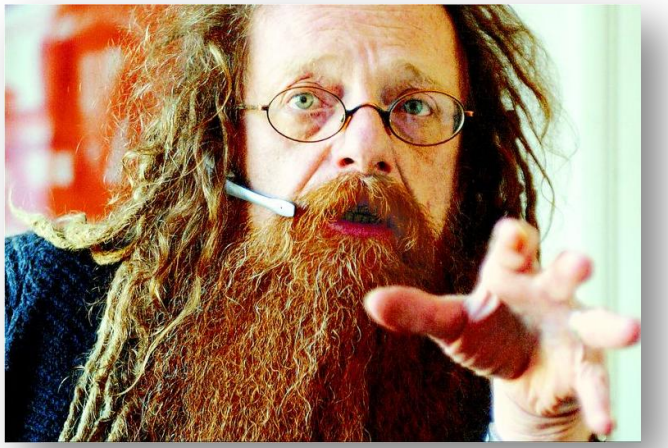
©2011 F.F.T. MedienAgentur

Danke!

Kontakt:

ossi@urchs.de

www.urchs.de



©2011 F.F.T. MedienAgentur