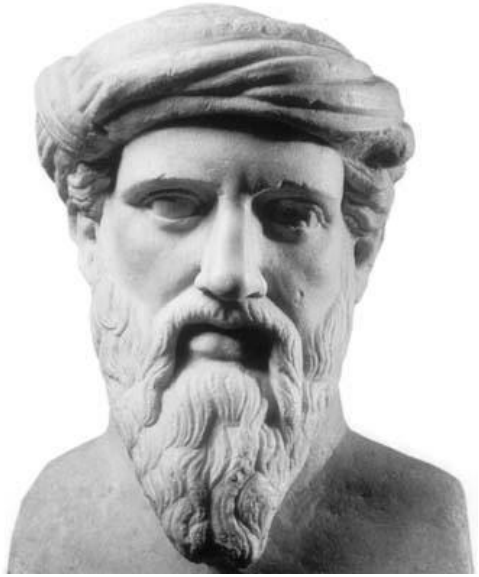
Interactive Storytelling

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Storytelling: So alt wie die Menschheit!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Storytelling = Perspektiv-Wechsel!



„Nur eine Änderung des Blickwinkels vermag den Irrtum zu beseitigen. Denn die Welt ist für jedermann das, was er gewohnt ist, sich unter ihr vorzustellen."
Guru Dattatreya

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Frage: „Was macht eine Story faszinierend?“

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Gültig seit der Steinzeit:

Perspektiv-Wechsel! Und ...

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Monitor - Comment - Post !!!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Network - Peer - Share !!!

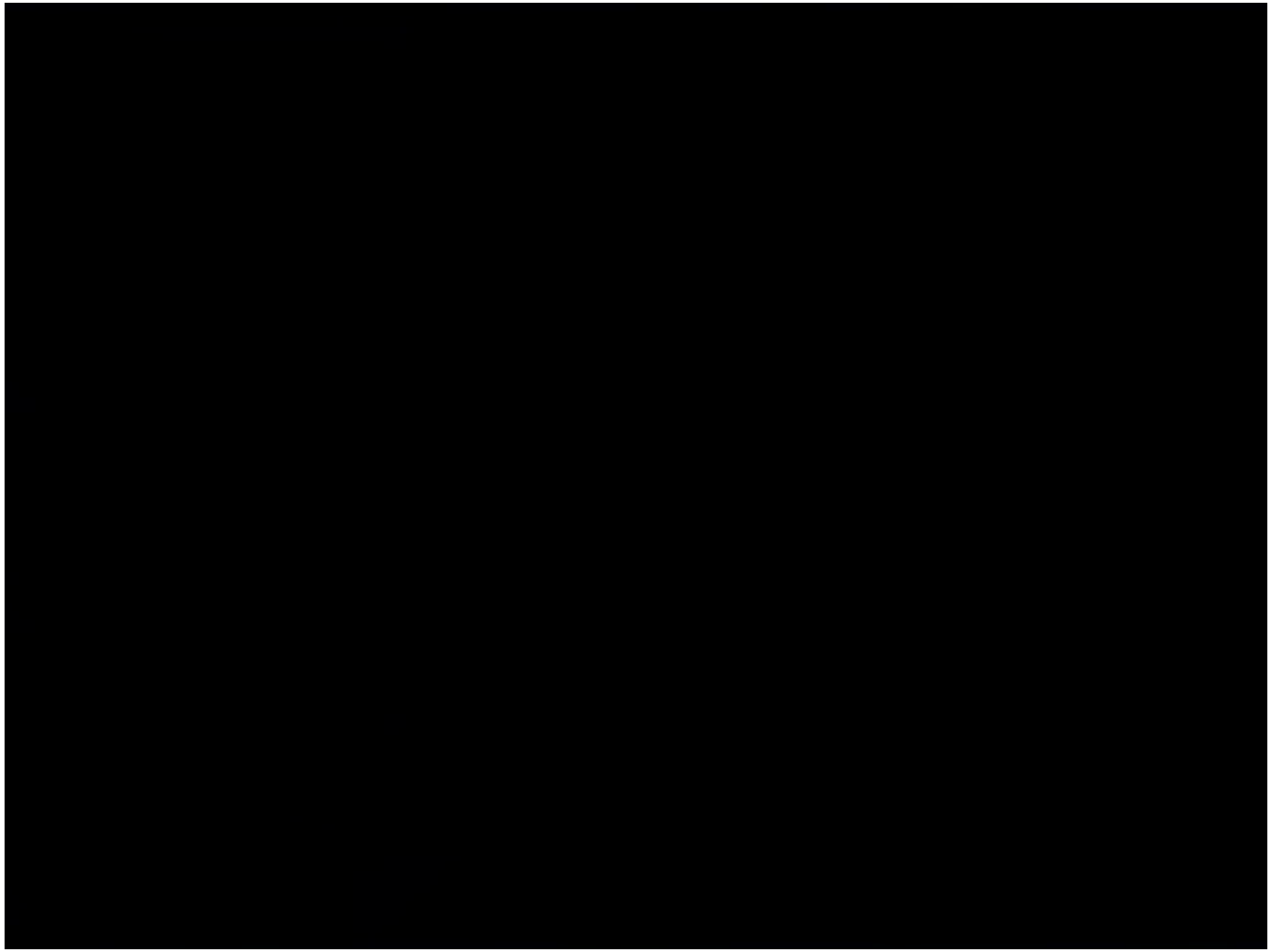
©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Was ist an dieser Story interessant?

Was ist an dieser Story interessant?

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Was ist an dieser Story interessant?



Was können wir von diesen Stories lernen?

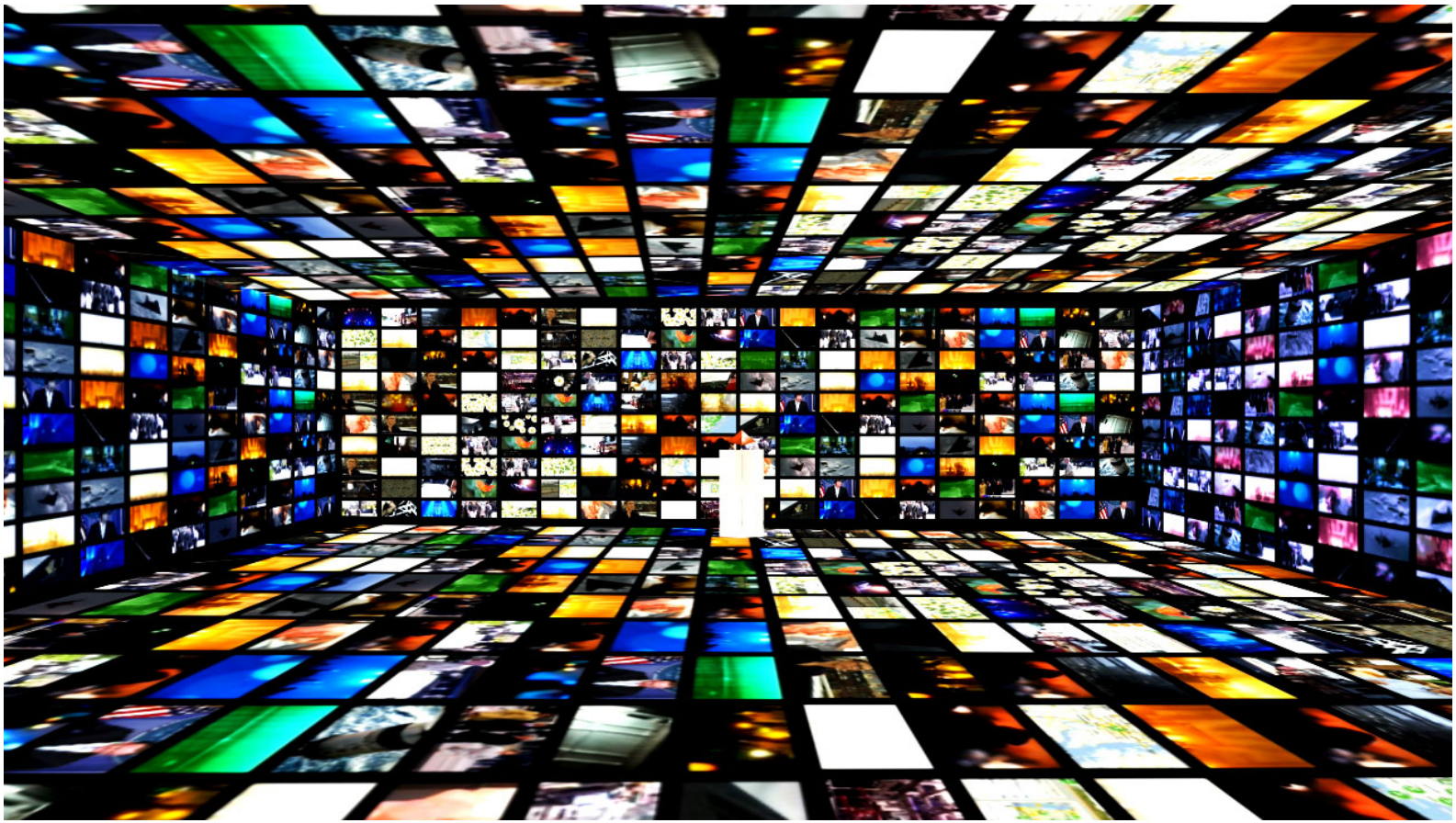
Mythen sind lebendig und unterhaltsam!
Der Twist ist cool!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Was bedeutet das für uns?
Wie entsteht ein Mythos?

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

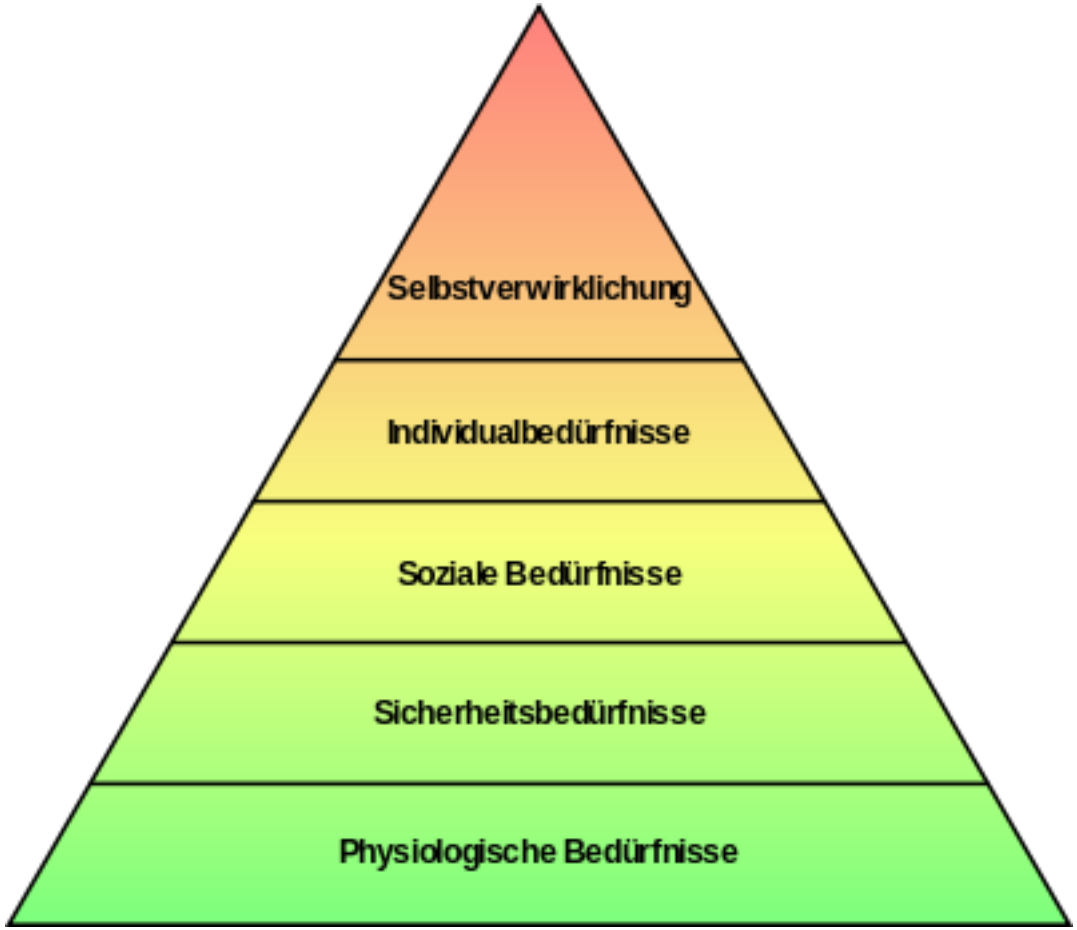
„One Size Fits All“ war gestern!



Lösung: Segmentieren und Personalisieren!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Exkurs: Die „Maslow-Pyramide“



©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

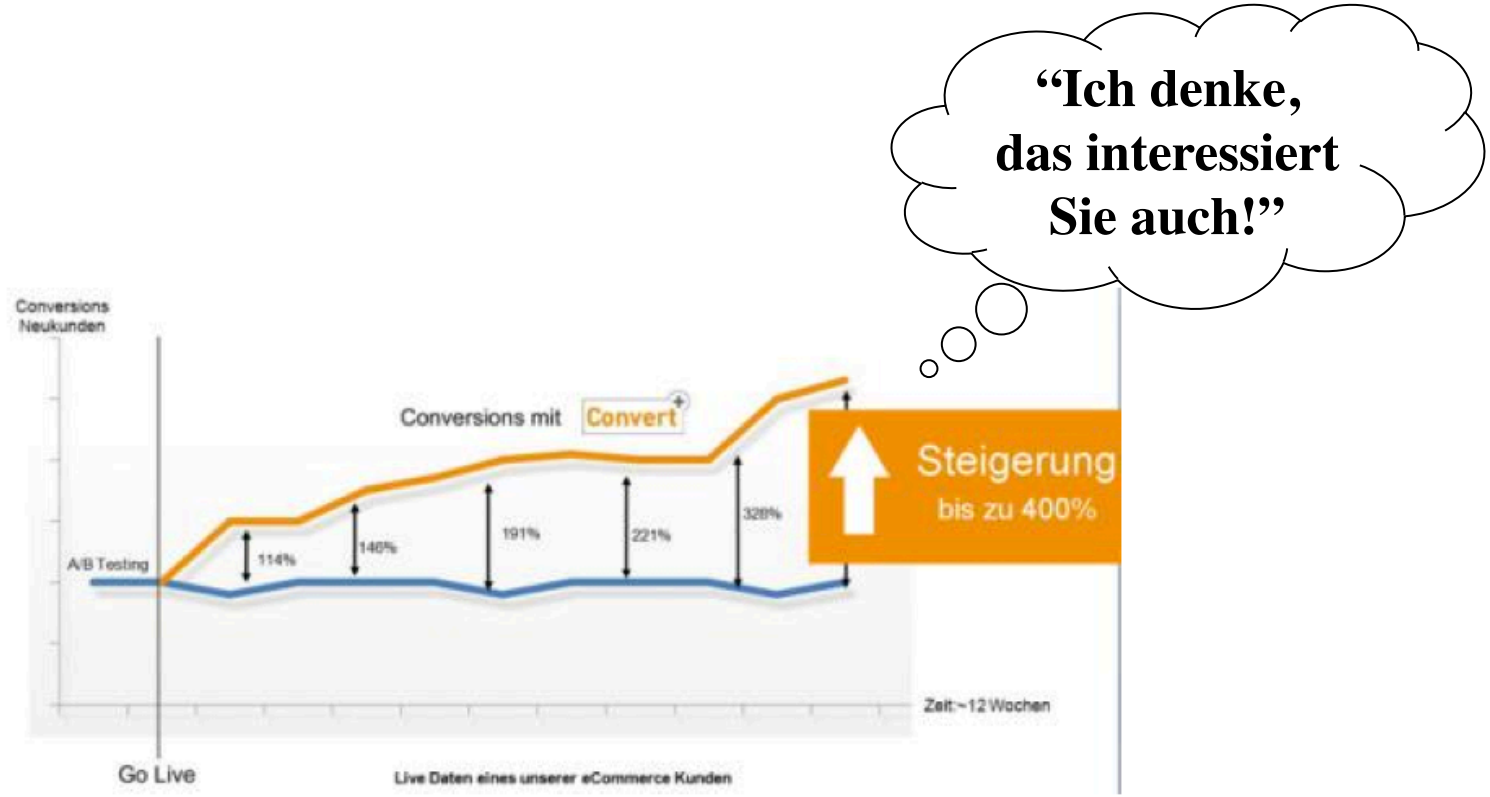
Storytelling war und ist immer persönlich!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Jenseits der Personalisierung: Präsentation oder Pitch?

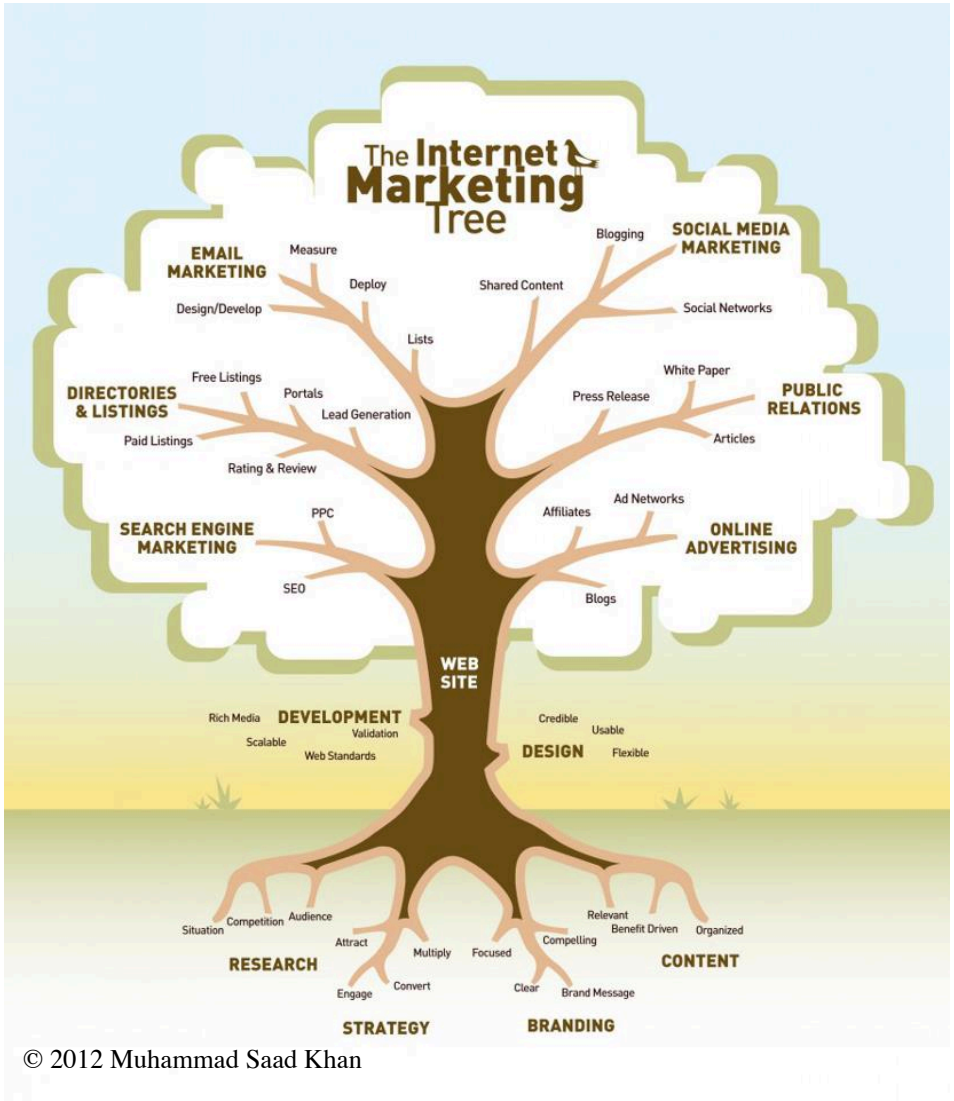
©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Nach dem Meeting: Involvement!



©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Fazit: Eine andere Perspektive ...



© 2012 Muhammad Saad Khan

Perspektiv-Wechsel 2: Story anpassen!

- Vor dem Meeting
- Im Meeting
- Nach dem Meeting

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

PAUSE!

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Übung: Segmentierung + Personalisierung

- **Wie „bauen“ wir die ADTelligence-Story?**
- **Wie bauen wir die Produkt-Story?**

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

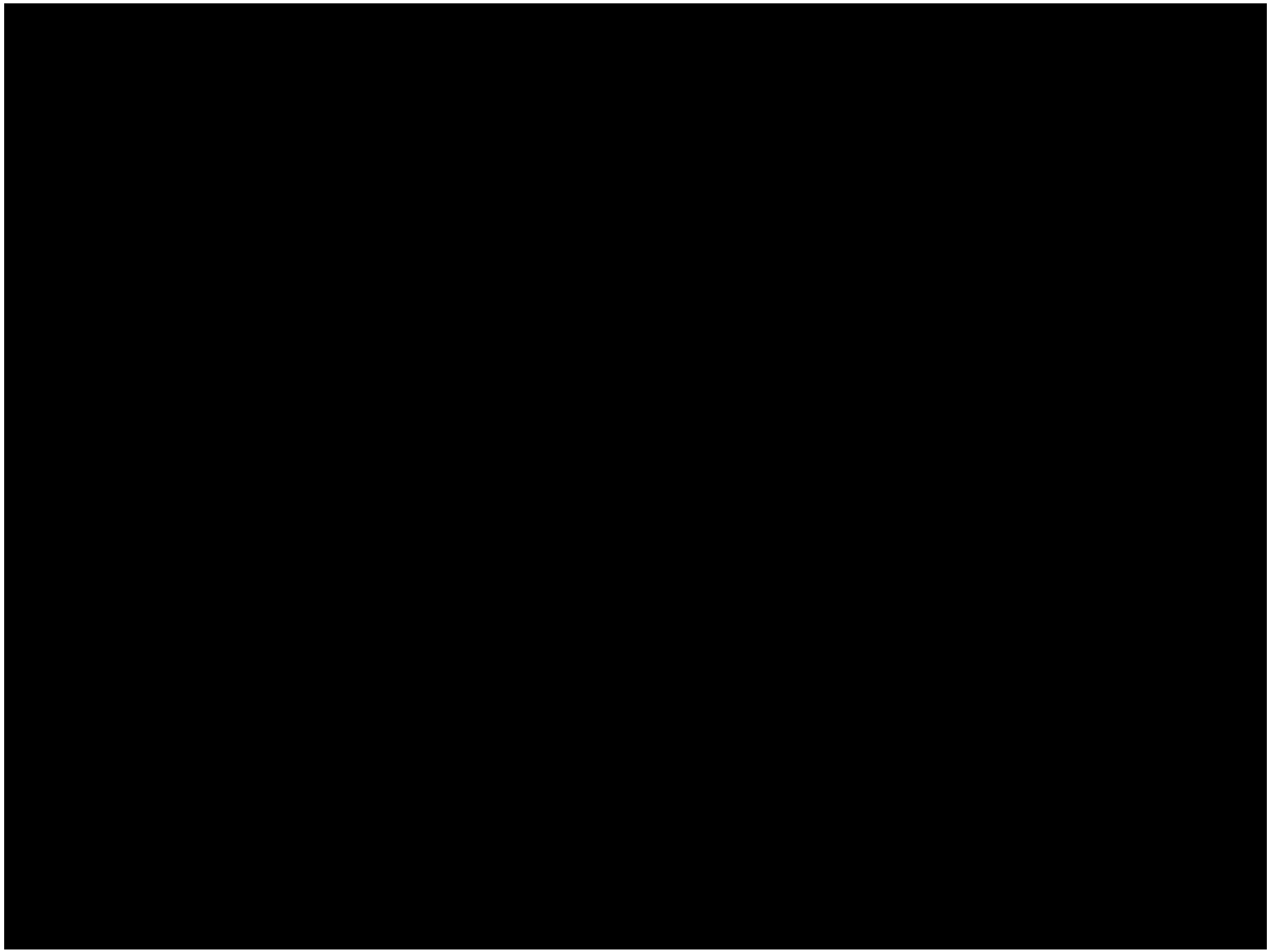
„Die Kür“: Innovation Marketing á la Apple

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

iPod und U2

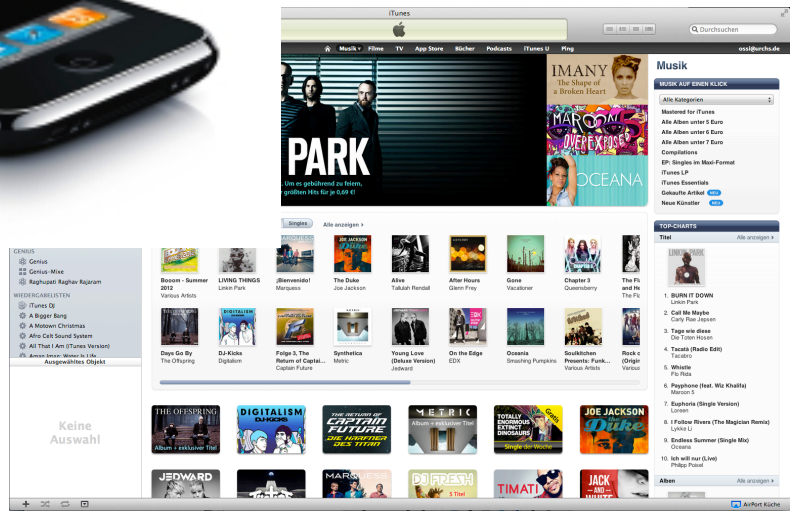
©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Think Different!



©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

Das “Apple-Öko-System”



Vom Computer-Hersteller zur **“Digital Lifestyle Company”!**

Und das iPad – another Eco-System:

How Apple Innovates and Creates:

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

„It‘s not just what it looks like and feels like. Design is how it works.“

Steve Jobs

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur

©2012 Ossi Urchs, F.F.T. MedienAgentur